

Paris, le 6 février 2020

En 2020, le Salon du Running devient RUN EXPERIENCE

Du 2 au 4 avril 2020

Nouvelle décennie, nouveau concept. Le Salon du Running fait peau neuve et devient « Run Experience », une expérience grand public pour vivre le running sous toutes ses formes ; de la course à pied, au trail en passant par le triathlon. Ce nouveau format prendra ses quartiers au cœur du Parc des Expositions, porte de Versailles, à quelques jours de la 44^e édition du Schneider Electric Marathon de Paris.

À retenir :

- **Rendez-vous n°1 du running - 95 000 visiteurs attendus**
- **Plus de 200 exposants au rendez-vous**
- **Un lieu innovant et unique avec des espaces testing**
- **Dates et horaires :**
 - **Jeudi 2 avril de 15h à 20h**
 - **Vendredi 3 avril de 10h à 20h**
 - **Samedi 4 avril de 9h à 18h**

- **Entrée gratuite**

Informations pratiques sur www.timeto.com/

En devenant **Run Experience**, le Salon du Running se réinvente pour enrichir l'expérience offerte à ses visiteurs. Avec plus de 200 exposants répartis sur 26 500 m², Run Experience offre aux coureurs, venus retirer leur dossard, mais aussi aux simples visiteurs pratiquants la discipline **une nouvelle atmosphère centrée sur le test et le divertissement**.

Run Experience doit être LE rendez-vous de tous les coureurs, de tous niveaux (du jogger occasionnel au marathonien), et de tous les acteurs du monde de la course à pied.

Un lieu d'échange pour vivre le running sous toutes ses formes : test produit grandeur nature, conférences, films, rencontres avec des personnalités mais aussi le lieu où tous les amoureux du running trouveront équipements, matériels, nouveautés, conseils de pros, accessoires, services et les dernières tendances.

La Running Arena, une piste de 200 mètres en plein cœur du dispositif, soit la moitié d'une véritable piste d'athlétisme, devient lors de cette édition 2020 le cœur névralgique des animations de Run Experience.

Multi surfaces, cette arène de testing en accès libre pour les visiteurs permettra à chacun de découvrir et s'approprier les produits de l'ensemble des marques présentes sur place. Animée par un DJ, le centre de cet espace sera également un lieu d'animations multiples (yoga, fitness, ...) et de découvertes. « *Sur place, 5 acteurs incontournables seront présents à proximité de l'arena : ASICS, Hoka One One, Salomon, On et Alta. Disposants d'un accès direct sur la piste de test, ces marques offriront une expérience exclusive aux visiteurs avec des tests produits* » explique Charles Mabile, chargé de Run Experience.

Cette nouvelle version promet à ses visiteurs **une immersion totale au cœur de la course à pied**, sport emblématique ancré dans le quotidien de millions de français ! Ils profiteront également d'espaces variés dédiés au bien-être avec notamment des massages, bilans kiné, podologues et coaches. Ils retrouveront également **deux zones dédiées** ; une au **trail**, avec une piste de testing, et une au

triathlon avec une zone de transition équipée d'un bassin. Enfin, les visiteurs pourront assister à des conférences rythmées par de nombreux talks et rencontres inspirantes avec des sportifs et experts de la discipline.

CE QU'EN PENSENT LES CINQ ACTEURS MAJEURS DE L'ARENA

« La mise en place de l'Arena est pour nous l'opportunité de célébrer le lancement de nos innovations produits sur une piste de 250m de long, avec montées et descentes et différents revêtements...

Toutes les nouvelles technologies seront également mises à l'honneur lors de Run Experience, qui est un vrai benchmark dans l'industrie du Running. C'est pourquoi nous allons mettre l'accent sur l'essai de nos produits, et inciter un maximum de runners à tester notre offre sur cette piste installée à proximité de notre stand, à laquelle les visiteurs pourront accéder depuis notre bel espace ASICS via un accès privilégié. »

Arnaud Leroux, Directeur Marketing Europe du Sud d'ASICS

« En tant que marque équipementier, nous souhaitons amener aux visiteurs une expérience qui soit unique et réelle, à l'image de notre technologie. HOKA développe et propose sans cesse de nouveaux produits innovants. Les tests sont appréciés par nos utilisateurs puisqu'ils leur permettent d'immédiatement ressentir les effets de notre technologie. De ce fait ces tests confortent le consommateur dans son processus d'achat et apportent une crédibilité à nos produits. C'est une approche importante et complémentaire de la vente habituelle (qu'elle soit en magasin ou en ligne). Nous sommes satisfaits du nouveau concept développé par A.S.O. et sommes convaincus qu'ils répond non seulement à nos attentes mais aussi à celles des visiteurs du salon. »

Antoine Berthoud, EMEA Events Manager HOKA ONE ONE

« Le concept de Run Experience est totalement en phase avec notre façon d'approcher le running et les sportifs. Chez Salomon, nous ne voulons pas cataloguer les sportifs en coureur sur route, trailer ou triathlète. Nous voyons chacun comme un passionné de sport et d'outdoor. Nous développons des produits spécifiques à certaines pratiques, mais nous nous adressons à des passionnés qui ne sont pas mono-disciplines. Notre ambition est de permettre à tous de jouer, découvrir de nouvelles pratiques, progresser et se dépasser au travers de programmes et expériences. »

Véronique Remy, Directrice Marketing SALOMON France et Belgique.

« En tant qu'équipementier sportif, la Running Arena est pleine de promesses. L'Expérience comme emblème, A.S.O. a su prendre en compte les besoins de tout un chacun afin de nous proposer ce qui sera sans doute l'un des meilleurs Salon du Running. »

Paolo Cortelazzi, Marketing Manager EMEA – VF Corporation ALTRA

« Nous sommes ravis de pouvoir faire découvrir nos différents modèles ON à tous les visiteurs du salon. Nous aimons faire découvrir de nouvelles sensations aux coureurs et c'est un plus pour nous d'avoir une piste spécifique pour le test. »

Fanny Rubin – Responsable Marketing ON

Plus d'informations sur www.timeto.com/

Contacts presse
presseathle@aso.fr

Stéphanie Protet
Anne Cros
anne@agencestephanieprotet.com
06 77 30 10 54

Stéphanie Protet
Stéphanie Protet
stephanie@agencestephanieprotet.com
06 11 11 25 32

A.S.O.
Anne Guinot
aguinot@aso.fr